

DOWNTOWN
MAKARONESIA

FACTORÍA DE CORTOS
DE ACCIÓN SOCIAL
Y MEDIO AMBIENTE



¿QUÉ ES?

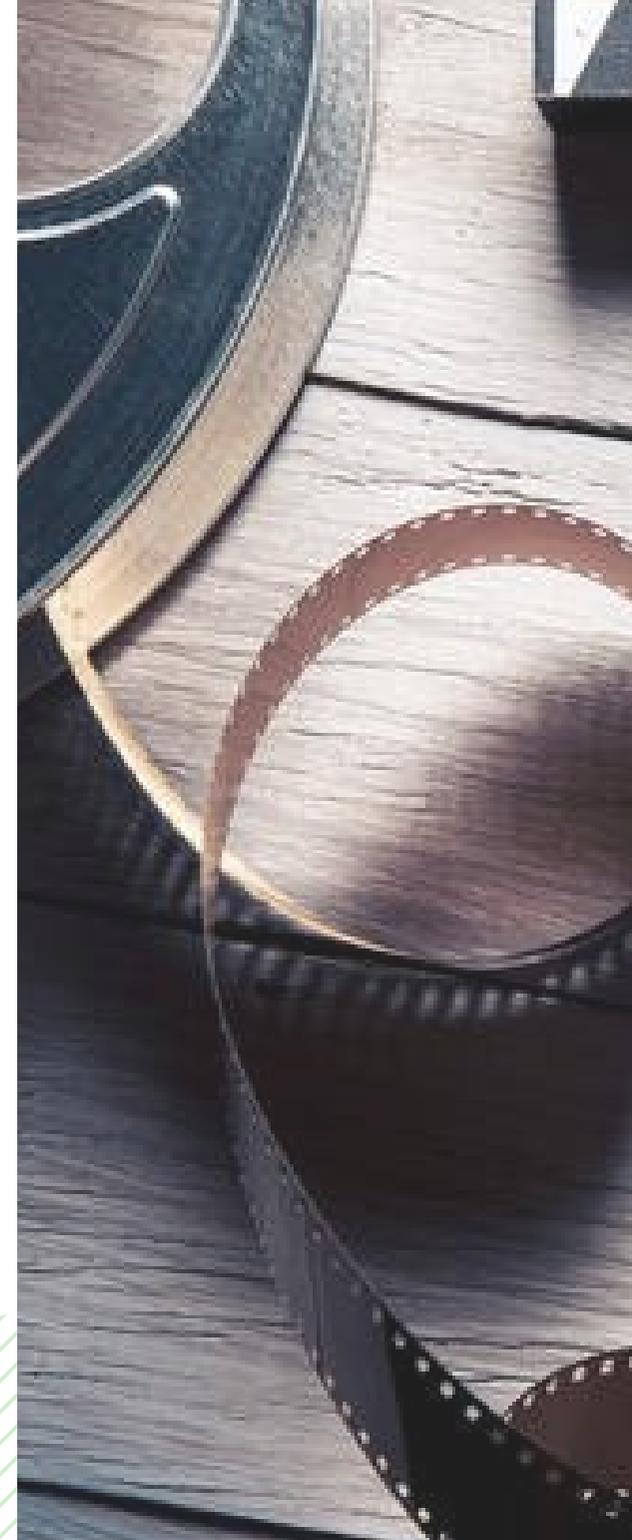
DOWNTOWN MAKARONESIA es una FACTORÍA de CORTOMETRAJES para el conjunto de la sociedad canaria, y en concreto destinada a creadores y público sensibilizados con las causas de inclusión social y sostenibilidad.

La factoría tiene la finalidad de desarrollar trabajos audiovisuales que promocionen valores y compromisos con la preservación de la naturaleza, en beneficio del hábitat y la población de las Islas Canarias.

La valoración de los trabajos gira en esencia en torno al contenido y su repercusión potencial, más allá de los medios de grabación. Por tanto, los cortos podrán estar rodados también en dispositivo móvil o tableta ya que es una iniciativa abierta a todos los públicos y no sólo a profesionales.

Será imprescindible en la realización de los cortometrajes la inclusión del uso de la Sitycleta y/o de coches eléctricos o medios de transporte propulsados por energías renovables, como elemento de transformación social en el área de la movilidad sostenible.

Se valorará que los cortos se lleven a cabo en barrios en los que se estén desarrollando proyectos significativos de acción social y de uso potencial de la Sitycleta y que aún no estén equipados con la misma.



OBJETIVOS

Fomentar los valores de conciencia social y medioambiental de la sociedad a través de las habilidades artísticas, comunicativas y la creatividad de los participantes, usuarios y espectadores.

Promover acciones estratégicas que atiendan problemáticas sociales detectadas: exclusión (o riesgo de) social, interculturalidad y educación para la tolerancia y solidaridad entre culturas, alternativas de ocio y prevención de dependencias (drogas, ludopatía, móvil...), prevención de violencia de Género (comunicación no violenta), participación Social (Asociacionismo), mediación social y prevención del acoso.

Apoyar la solidaridad inter distritos, la integración y un consumo energético eficiente frente al cambio climático a través de este canal mediático de expresión y difusión de las manifestaciones culturales relacionadas con la imagen y el mundo audiovisual.



OBJETIVOS

Integrar el compromiso de uso de la Sitycleta como un medio de transporte proactivo, saludable y alternativo a la saturación de tráfico y las emisiones atmosféricas, en proyectos ya consolidados de Mojo de Caña en barrios como Schamann, La Feria, Jinámar o La Isleta.

Ejemplos:

Embárriate - Programa destinado a la Infancia y la Adolescencia que persigue promover entre los niños, niñas y adolescentes la búsqueda de una sociedad justa e igualitaria, de un entorno de crecimiento intra e interpersonal a través del entrenamiento en habilidades sociales para la autonomía, así como del disfrute de un ocio seguro y saludable.

Enréda.2 - Promoción de la Participación Social de Infancia, Jóvenes y asociados. Socios de la Entidad, Voluntarios y trabajadores.

Fomentar la cultura de la eficiencia energética y la buena gestión y uso de los recursos naturales involucrando a las empresas, proveedores, organizaciones y usuarios finales de los servicios y las instalaciones, mediante la comunicación, la sensibilización y la transparencia.



DÓNDE

DISTRITO CIUDAD ALTA

DISTRITO CONO SUR

DISTRITO PUERTO-CANTERAS

Fábrica La Isleta – Locales Plaza de España

INSTALACIONES DE LA SITYCLETA

MULTICINES MONOPOL

GRAN CANARIA ESPACIO DIGITA



CUÁNDO

Del Equinoccio al Solsticio

Del 21 de septiembre, equinoccio de otoño
al 21 de diciembre, solsticio de invierno, de 2018.



AGENDA 2018

Viernes 21 de septiembre: Presentación y acto inaugural

Viernes 28 de septiembre: Sitycleta Tour por distritos

Jueves 11 de octubre: Acción social y medioambiental
organizado en colaboración con Proyecto Embárriate La Feria

Viernes 19 de octubre: Acción social y medioambiental
organizado en colaboración con Proyecto Embárriate Schamann

Viernes 26 de octubre: Acción social y medioambiental
organizado en colaboración con Proyecto Embárriate Jinámar

Miércoles 31 octubre: Finaliza el Plazo de Inscripción de Cortometrajes

Viernes 2 de noviembre: Sesión de producción 1

Viernes 9 de noviembre: Rodaje y edición

Viernes 16 de noviembre: : Sesión de producción 2

Viernes 23 de noviembre: Rodaje y edición

Viernes 30 de noviembre: Sesión de producción 3

Miércoles 5 de diciembre: Sesión de intercambio de conocimientos

Viernes 14 de diciembre: Plazo límite de entrega de los trabajos realizados

Viernes 21 de diciembre: Exposición de la selección de trabajos realizados y entrega de premios
a los cortometrajes más comprometidos con la divulgación de los compromisos, valores y estrategias de la factoría.



TALLERES FORMATIVOS

Todos los jóvenes interesados podrán participar previamente a talleres formativos gratuitos impartidos por profesionales que trasladarán a los asistentes conocimientos prácticos a la hora de afrontar el proyecto de realizar un cortometraje.

Taller de escritura de guión: de la idea al papel.

Taller Montaje de vídeo.

Taller de Sonido para Medios Audiovisuales

BASES

La Factoría de Cortometrajes está regido por las siguientes bases:

1.- La convocatoria permanecerá abierta entre el 21 de septiembre y el 21 de

diciembre de 2018. Los cortos originales se enviarán por correo a produccion@mojodecana.org y a la página web de La Asociación Cultural Mojo de Caña mediante el formulario de contacto específico que encontrarán en <http://www.mojodecaña.org>

2.- Los trabajos deben haber sido realizados entre el 21 de septiembre de 2018 hasta el 21 de diciembre de 2018. El certamen está abierto a realizadores de nacionalidad española o extranjera.

3.- Los cortos podrán tener una duración máxima de cinco minutos, incluyendo las cortinillas inicial y final incluidas.

4.- Los trabajos de vídeo o animación deben de ser creados en formato digital. El tamaño final del archivo tiene que tener un máximo de 2 GB, con una resolución en HD es 1920x1080 . El archivo tipo ideal para la web es un quicktime (.mov) con compresion H.264 con una duración máxima de 20 minutos, enviable por los medios actuales tipo: fctp o wetransfer.

5.- En el caso de que los cortometrajes tengan sonido hablado, serán admitidos en cualquier lengua, siempre y cuando figuren con subtítulos en castellano o inglés.

6. - Los formatos que se admiten son .MOV codec H.264, .WMV codec wmv y .MP4 codec h264

BASES

7.- Los trabajos deberán de ser originales y en la temática activista en Pro de la Conservación del Planeta y las Culturas Ancestrales como hábitat natural y armónico del ser humano. Se admitirá hasta un máximo de dos cortometrajes por participante. 8.- Al presentar las obras a concurso, habrá que rellenar una ficha con los datos del autor: nombre y apellidos, dirección y teléfono de contacto, Documento Nacional de Identidad escaneado y una breve descripción.

9.- Cada corto se registrará a nombre de la persona física que figure en los datos de la ficha de inscripción, siendo ésta la beneficiaria del premio que se le pudiera otorgar. La organización presupone que dicha persona posee los derechos sobre la obra presentada, por lo que no asume ninguna responsabilidad derivada en este extremo por parte de los concursantes.

10.- Todos los trabajos admitidos se podrán visualizar en la página web del certamen así como en la plataforma de Mojo de Caña en YouTube.

11.- Los participantes conceden a los promotores del concurso los derechos de mostrar las imágenes presentadas, que en ningún caso se explotarán comercialmente, en la página web de Mojo de Caña sin necesidad de aviso ni compensación por la concesión de tal derecho.

BASES

12.- Un jurado voluntariamente compuesto por aquellos especialistas de cine que se comprometan a participar de la Asociación de Cineastas de Canarias Microclima, la Unión de Actores de Canarias, representantes de la Gran Canaria y Canarias “Film Comissions”: Comisiones de Cine Oficiales de la Administración Canaria, representantes de los Festivales de Cine de Canarias, y directores/actores de prestigio del mundo cinematográfico elegirán la obras finalistas y la obra ganadora. 13.- Habrá una preselección de 10 finalistas, y se llevará a cabo en los Multicines Monopol de Las Palmas de Gran Canaria.

14.- Los premios consisten en la cantidad de CIEN euros (100 €) para el tercer clasificado, TRESCIENTOS euros (300 €) para el segundo electo, y SEISCIENTOS (600 €) para el primer escogido. Los ganadores se comprometen, en la escala de esta primera edición, a reinvertir en una producción cinematográfica de compromiso con la temática a exponer el año siguiente y un pase especial del cortometraje en Los Multicines Monopol. Mojo de Caña propondrá al ganador la posibilidad de participar en algún festival de cortometrajes, siempre y cuando sea en pro de la colaboración y sinergia con Downtown Makaronesia.

15.- El objetivo general de downtown makaronesia@ es promover la producción, rodaje y exhibición de cine sostenible en la acción social y medioambiental, comprometido y consciente con nuestro hábitat y sociedad en sinergia con la Gran Canaria Film Comission y las comisiones y plataformas de cada una de las islas de nuestra región.

PLAN DE COMUNICACIÓN

Página Web: en el dominio mojodecaña.org se publicará toda la información sobre el evento. Será posible encontrar en la web la presentación, las bases, los talleres, etc.

Redes Sociales: en todas las redes sociales, de Mojo de Caña y del SAFULPA se compartirán fotos, vídeos, programación, noticias. Además se creará un evento en Facebook. Las redes sociales se gestionarán gracias a la colaboración de un Social Manager que irá creando un crono-grama previo de las publicaciones. En Facebook se promocionará el evento, dirigiendo la publicidad a todos los residentes en Gran Canaria, a partir de un mes y medio antes. Las publicaciones diarias estarán caracterizadas por brevedad, con fotos y enlaces que reenviarán los lectores curiosos a las páginas web. Se crearán unos hashtags que caracterizarán el evento.

Radio y televisión: se contactarán las principales radios locales y televisión para organizar entrevistas previas al evento con los organizadores y los protagonistas de todas las actividades. Todas las noticias que saldrán se compartirán en las redes sociales y en la web.

Rueda de Prensa: Se invitarán a la rueda de prensa algunos de los protagonistas de las actuaciones, tanto de la organización como de las diferentes actividades.

Fotos y Vídeos: se realizarán fotos y vídeos previos al evento y durante el evento a través de jóvenes fotógrafos y editores de vídeo. Todas las noticias que saldrán se compartirán en las redes sociales y en la web.



Con nuestros proyectos colaboras con una entidad sin ánimo de lucro que promueve el empleo, el emprendimiento, la igualdad, los derechos humanos, la educación en valores y presta servicios en materia de juventud, cultura, ocio y tiempo libre y servicios sociales para ayudar a mejorar la calidad de vida de las personas en general.



produccion@mojodecana.org
angelo.monaldi@mojodecana.org
elena.gil@mojodecana.org

+34 928 98 30 34

+34 625 641 671

+34 626 817 044

www.mojodecaña.org

© 2018 Creado por Mojo de Caña