



# FORMACIÓN PARA LA INCLUSIÓN LABORAL

---

**SAGULPA**

**Radio ECCA**

**JUNIO 2018**

## ÍNDICE

1. Identidad	3
2. Justificación	5
3. Objetivo	6
4. Beneficiarios/as	6
5. Actividades	7
6. Temporalización	10
7. Zona de intervención	10
8. Presupuesto	10

## 1. IDENTIDAD

Radio ECCA es una entidad sin ánimo de lucro que realiza actividades de formación permanente y es la institución más antigua de España para la educación a distancia reglada (nació en Canarias en 1965). Para la consecución de sus objetivos cuenta con los distintos equipos de trabajo de la red de delegaciones ECCA y con la colaboración de diferentes instituciones privadas y organismos públicos.

El 15 de febrero de 1986, Radio ECCA se constituye como fundación y es regida por un Patronato que está compuesto por personas e instituciones, como el Gobierno de Canarias, que estuvieron en los orígenes de la entidad y posibilitan la misión de Radio ECCA.

La misión de Radio ECCA es:

- **Facilitar la mejor formación posible al mayor número de personas.**
- **Elevar la formación cultural y humana del mayor número de personas adultas posible, sin exclusión alguna y, con preferencia, para quienes más lo necesiten.**

Nuestro sueño es llevar la mejor formación posible a todos y todas y, prioritariamente, a quienes más necesidades culturales tienen. Nos afirmamos en unas raíces que nos vuelcan a la alfabetización y a la educación básica. Pero también abordamos las nuevas necesidades de formación vinculadas a las tecnologías, las demandas específicas de la formación laboral actual, los valores sociales democráticos y participativos, la cultura de la igualdad de géneros, la educación para la salud y el medio ambiente, y no menos importante el diálogo intercultural e interreligioso que exige la realidad de nuestro mundo globalizado.

El mejor aval para Radio ECCA es su alumnado. Una media anual de cuarenta mil personas (40.000 en el curso 2016-2017) realiza alguna actividad formativa siguiendo las clases por radio, a través de Internet o de forma presencial.

Cuatrocientas personas, con capacitación profesional en educación, comunicación, o técnicas de múltiples especialidades, trabajan en cuatro niveles de formación: Educación Básica, Bachillerato, Formación Profesional y Aula Abierta. Integramos en nuestra tarea la acción de nuestras emisoras de radio, nuestra imprenta, nuestra propia teleformación a

través de Internet y nuestros propios centros territoriales o aquellos lugares donde ejercemos una labor no menos importante de cooperación internacional.

### ¿Qué avala a Radio ECCA?

- **Su experiencia.** Desde sus orígenes, es una entidad sin ánimo de lucro dedicada a la formación de las personas adultas con una experiencia probada de 51 años.
- **Un centro autorizado.** Es la institución más antigua de España en el ámbito de la educación a distancia reglada, siendo un centro autorizado por la Consejería de Educación, Universidades y Sostenibilidad del Gobierno de Canarias para la expedición de titulaciones oficiales.
- **Un sistema propio de enseñanza:** el Sistema ECCA, capaz de adaptar y crear contenidos en una metodología que permite el aprendizaje fácil y adaptado a las distintas realidades de las personas adultas.
- **Actuación sobre todas las islas.** Con una presencia regional, llegando con su formación e infraestructura a todos los puntos del Archipiélago Canario.
- **Calidad e innovación.** Con capacidad para responder con transparencia, calidad y reconocimiento a las demandas formativas de la sociedad, usando distintas modalidades para acceder al alumnado: a través de la radio y a través de internet, haciendo uso de las nuevas tecnologías para una mejor atención del alumnado.
- **Su capacidad de adaptación.** Radio ECCA ha sabido adaptarse a los cambios que los currículos educativos han ido presentando, habiéndose adaptado a la formación por competencias básicas y clave, cumpliendo siempre con la legislación vigente.
- **El mejor aval es su alumnado.** Más de cuarenta mil personas realiza alguna actividad formativa en Radio ECCA, cada curso, siguiendo las clases por radio, a través de internet o de forma presencial.

## 2. JUSTIFICACIÓN

Los años en los que España sufrió la crisis económica mundial produjo un aumento de personas que se encuentran en situación de exclusión social o en riesgo de padecerla. El crecimiento del desempleo y de la pérdida de la estabilidad económica provocó que muchas personas vieran como su bienestar social, económico y personal fuera afectado ya que muchas de ellas perdieron sus empleos.

Esta situación de cambio social provocó que las empresas tuvieran, en la mayoría de los casos, que reinventarse y adaptarse a las nuevas exigencias de los mercados laborales, además, la crisis hizo que surgieran nuevos yacimientos de empleo y que se requiriera tener una formación específica para optar a ellos.

Estos cambios han afectado a toda la sociedad y, en especial, a las personas que se quedaron sin empleo y cuentan con un bajo nivel formativo o sin ninguna cualificación específica. Esta situación ha aumentado el número de personas en desempleo de larga duración, la cual, lleva produce un deterioro progresivo de su economía y por tanto una vulnerabilidad social que lleva consigo el agravamiento de aspectos que influyen en su plena integración en la sociedad actual.

Las políticas de empleo se han centrado en realizar acciones que proporcionen a las personas desempleadas y con bajos niveles formativos:

- Adquirir mayor confianza en sí mismo/a, autoestima y autoconcepto
- Aprendan a identificar sus puntos fuertes para reforzarlos y sus puntos débiles para trabajar sobre ellos
- Compartan inquietudes con otras personas en su misma situación
- Aprendan a tomar decisiones e iniciativas que le ayuden a mejorar
- Conozcan recursos que puedan abrirle nuevas alternativas laborales

Un recurso fundamental es la formación ya que es necesario para el desarrollo pleno de una persona, poseer una cualificación que le permita poder acceder a un empleo de calidad y conseguir un bienestar social, económico y psicológico.

Canarias es la Comunidad Autónoma con mayor tasa de pobreza y exclusión social, y de las 212.411 personas desempleadas, el 37% son analfabetas o tienen solo estudios primarios. Esta situación es similar en una de sus capitales, Las Palmas de Gran Canaria cuenta con 41.115 personas en desempleo y casi el **40%** no tienen la secundaria.

### Demandantes de empleo por sexo, edad y nivel de estudios (mayo 2018)

			EDAD		1. Menor de 25		2. Entre 25 y 45		3. 45 o más		TOTAL
			SEXO	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES		
AÑO	MES	ESTUDIOS TERMINADOS									
2018	5. Mayo	Analfabetos		1	1	8	10	14	23	57	
		Educación primaria		550	468	2.026	2.455	4.915	5.815	16.229	
		Educación secundaria		659	624	3.319	4.788	4.293	5.951	19.634	
		Estudios Universitarios		25	58	533	1.209	394	717	2.936	
		Formación Profesional		55	60	426	855	369	494	2.259	
<b>TOTAL</b>				1.290	1.211	6.312	9.317	9.985	13.000	<b>41.115</b>	

Estos datos muestran la necesidad de realizar políticas de empleo y colaboraciones entre entidades tanto públicas como privadas, para ofrecer a la población más vulnerable y desfavorecida, los recursos formativos y laborales que puedan aumentar sus oportunidades de inclusión sociolaboral, y aumentar su bienestar social, económico y psicológico.

Radio ECCA Fundación Canaria siempre ha estado al lado de los colectivos más vulnerables socialmente, con este proyecto pretende mejorar la formación de un grupo de personas en situación de exclusión social o riesgo de padecerla ofreciendo acciones formativas orientadas al empleo que les dote de conocimientos para aumentar sus posibilidades de inclusión laboral en uno de los principales sectores económicos del municipio de Las Palmas de Gran Canaria, el sector del comercio. Como valor añadido se les ofrecerá el programa DiferenciaTE que integra un conjunto de acciones becaadas, para fortalecer las capacidades personales y laborales de la persona.

### 3. OBJETIVO

Mejorar el perfil sociolaboral de un grupo de personas en situación de exclusión social o riesgo de padecerla a través de acciones formativas que aumenten sus posibilidades de empleabilidad.

### 4. BENEFICIARIOS/AS

Se pretende beneficiar a 20 personas con el siguiente perfil:

- desempleados de larga duración
- con bajo nivel formativo
- beneficiarios/as de los servicios sociales del municipio de Las Palmas de Gran Canaria

## 5. ACTIVIDADES

Las actividades a realizar son:

1) **Difusión y promoción del proyecto**. Se realizará la difusión y promoción del proyecto a través de las siguientes acciones:

-Elaboración de un Flyer con la información del proyecto para su distribución en los centros zonales de Radio ECCA, servicios sociales, asociaciones, ONG's, etc.

-Emisión de cuñas radiofónicas

Esta fase de difusión y promoción permitirá la creación del grupo.

2) **Impartición de la acción formativa**.

Las personas interesadas realizarán las siguientes acciones formativas:

## TÉCNICAS DE VENTA

### Objetivos

- Aplicar las técnicas adecuadas a la venta de productos y servicios a través de los diferentes canales de comercialización distintos de Internet

- Aplicar las técnicas de resolución de conflictos y reclamaciones siguiendo criterios y procedimientos establecidos

- Aplicar procedimientos de seguimiento de clientes y de control del servicio post-venta

### Contenidos del programa

1. La venta
2. El proceso de ventas
3. ¿Qué debemos saber de nuestra clientela?
4. Tipos de clientela
5. Conocimiento del producto
6. Características de los productos
7. El precio del producto y su publicidad
8. Presentación y demostración
9. La argumentación en ventas
10. Tratamiento de las objeciones
11. La comunicación en la venta

12. La comunicación oral
13. La comunicación escrita
14. Atención a la clientela
15. La satisfacción de la clientela
16. Instrumentos de fidelización
17. El CRM
18. Quejas y reclamaciones
19. Tratamiento de quejas y reclamaciones
20. Vías de reclamación

## TIME TO SPEAK! 1

### Objetivos

El objetivo general de este curso es capacitar al alumnado para que se desenvuelva con éxito en conversaciones de la vida cotidiana, con fluidez y corrección crecientes, además de afrontar con éxito el intercambio de comunicación escrita.

### Contenidos del programa

1. What's your Name?
2. Are you the Guide?
3. These are my Friends
4. Are you Mr and Mrs Taylor?
5. Pick Up your Pen!
6. Yes, it is
7. What Colour is it?
8. My Flat
9. Where is it?
10. Pick Up your Pen!
11. There is a Pen on the Table.
12. My Family
13. A Pretty Girl
14. Can you Describe the Suspect?
15. Pick Up your Pen!
16. Who is Who?
17. Is it Big or Small?
18. My House is Near the Sea



19. A Very Interesting Book

20. Pick Up your Pen!

Las personas beneficiarias realizarán las acciones formativas del programa DiferenciaTe, que consta de 4 acciones formativas cortas de 10 horas de duración cada una, dirigidas a desarrollar la seguridad personal, el autocontrol en situaciones dentro del entorno de trabajo, habilidades para mejorar las relaciones interpersonales y la capacidad de actuar para lograr los objetivos en el trabajo.



El alumnado trabajará los contenidos según el Sistema ECCA de aprendizaje que consta de:

- **Clases grabadas**

En ellas se facilita la información básica de cada tema del programa, así como las explicaciones, comentarios o aclaraciones oportunas.

- **Material didáctico.**

Por lo general, cada curso de formación cuenta con el siguiente material:

- Esquemas de Clase: Son imprescindibles para el seguimiento de las clases.
- Notas, documentos y / o prácticas: Incluyen aclaraciones importantes para el desarrollo del tema trabajado y prácticas para afianzar lo trabajado durante la clase.

- **Cuestionarios**

Se utilizan para un seguimiento del rendimiento académico.

- **Orientación- Tutoría**

Se resuelven las dudas y se realizarán las evaluaciones correspondientes.

Las personas beneficiarias tendrán tutorías semanales para afianzar los contenidos, el horario y los días de tutoría se acordarán con el grupo teniendo en cuenta las características del mismo; el alumnado tendrá un acompañamiento en todo su proceso de aprendizaje.

### 3) Cierre y evaluación del proyecto

Una vez realizada todas las actividades se procederá al cierre del proyecto y a la evaluación final del mismo.

## 6. TEMPORALIZACIÓN

El proyecto se llevará a cabo desde el mes de **septiembre a diciembre de 2018**.

## 7. ZONA DE INTERVENCIÓN

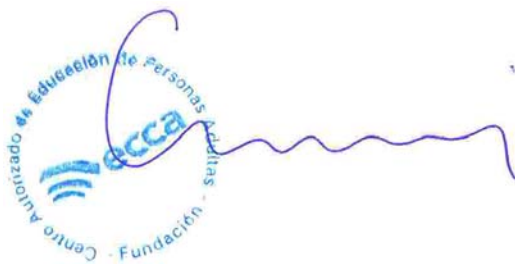
Municipio de Las Palmas de Gran Canaria

## 8. PRESUPUESTO

El presupuesto estimado del proyecto es:

Concepto	Total
Personal técnico del proyecto	5410 €
Personal de imprenta	280 €
Material didáctico y de promoción	310 €
<b>Total proyecto</b>	<b>6000€</b>

Las Palmas de Gran Canaria a 07 de junio de 2018



Fdo: D. Lucas López Pérez