

P Sanapú

P Elder

P El Rincón

P Metr

INFORME DE APARCAMIENTOS DE GESTIÓN DIRECTA



sagulpa

CIUDADES INTELIGENTES

P San Bernardo

P Subida de Mata

P Mercado de Vegueta



DATOS ESTADÍSTICOS DE LOS APARCAMIENTOS DE GESTIÓN DIRECTA AÑOS 2021 - 2022 - 2023 - 2024



DATOS	AÑO	MESES												AÑO		
		ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC			
AMUSEO ELDER	RATIOS															
	OCUPACIÓN	2021	33%	37%	39%	40%	41%	43%	44%	42%	46%	49%	49%	49%	2021	43%
		2022	41%	44%	46%	44%	46%	42%	41%	41%	41%	43%	46%	49%	2022	44%
		2023	48%	53%	50%	46%	46%	47%	44%	39%	42%	44%	43%	43%	2023	45%
		2024	46%	49%	53%	52%	50%	49%	53%	54%	60%	59%	63%	61%	2024	54%
	ROTACIÓN	2021	2,1	2,2	2,4	2,3	2,4	2,4	2,5	2,3	2,5	2,6	2,6	2,8	2021	2,4
		2022	3,1	3,3	3,4	3,6	3,5	3,4	3,7	3,4	3,5	3,6	3,9	3,9	2022	3,5
		2023	2,5	2,6	2,2	2,1	2,2	2,3	2,2	2,0	2,2	2,3	2,3	2,3	2023	2,3
		2024	2,6	2,6	2,8	2,7	2,7	2,7	2,7	2,5	2,6	2,7	2,8	3,1	2024	2,7
	PERMANENCIA MEDIA	2021	233	251	250	270	262	266	273	275	283	285	282	264	2021	266
		2022	260	265	272	266	269	265	254	261	262	268	270	267	2022	265
		2023	297	313	334	335	320	317	304	316	318	311	304	300	2023	314
2024		255	269	275	275	268	260	282	305	351	339	357	297	2024	294	
MERCADO DE VEGETA	RATIOS															
	OCUPACIÓN	2021	24%	25%	29%	27%	30%	33%	33%	29%	33%	36%	39%	41%	2021	32%
		2022	33%	38%	32%	39%	37%	38%	39%	37%	37%	40%	41%	46%	2022	38%
		2023	43%	42%	44%	41%	40%	42%	40%	34%	36%	40%	45%	47%	2023	41%
		2024	46%	46%	46%	43%	43%	42%	42%	37%	40%	46%	47%	50%	2024	44%
	ROTACIÓN	2021	3,5	3,5	4,0	3,8	4,0	4,2	4,3	3,4	4,2	4,4	4,7	5,0	2021	4,1
		2022	4,2	4,6	3,7	4,6	4,3	4,6	4,4	4,2	4,4	4,6	4,7	5,2	2022	4,5
		2023	4,8	4,8	4,9	4,7	4,6	4,9	4,6	4,2	4,5	4,7	4,9	5,4	2023	4,7
		2024	4,9	4,9	5,0	4,9	4,8	4,7	4,9	4,4	4,7	5,1	5,1	5,4	2024	4,9
	PERMANENCIA MEDIA	2021	99	101	104	103	108	112	113	121	114	118	121	119	2021	111
		2022	113	120	122	123	121	121	126	118	120	124	127	127	2022	122
		2023	129	127	129	123	125	124	125	119	117	123	131	127	2023	125
2024		135	135	132	127	129	130	126	123	122	130	133	133	2024	130	
SUBIDA DE MATA	RATIOS															
	OCUPACIÓN	2021	13%	15%	17%	17%	18%	20%	17%	12%	18%	20%	23%	20%	2021	18%
		2022	18%	23%	25%	24%	25%	26%	22%	16%	21%	23%	17%	21%	2022	22%
		2023	21%	19%	21%	17%	19%	22%	18%	14%	19%	20%	25%	23%	2023	20%
		2024	28%	25%	26%	30%	27%	26%	27%	19%	27%	32%	32%	32%	2024	28%
	ROTACIÓN	2021	1,4	1,5	1,7	1,6	1,8	1,8	1,5	1,1	1,6	1,7	1,9	1,7	2021	1,6
		2022	1,6	1,9	1,9	1,8	1,9	1,9	1,6	1,2	1,6	1,8	1,9	1,8	2022	1,7
		2023	1,8	1,7	1,9	1,6	1,7	1,8	1,4	1,0	1,4	1,7	1,9	1,8	2023	1,6
		2024	2,1	1,9	1,9	2,2	2,1	1,6	1,9	1,3	1,9	2,3	2,2	2,3	2024	2,0
	PERMANENCIA MEDIA	2021	141	147	147	150	152	162	158	164	160	167	180	168	2021	158
		2022	164	175	184	192	193	203	196	193	184	187	128	167	2022	180
		2023	169	161	156	156	162	182	178	199	188	177	192	187	2023	176
2024		187	186	198	193	191	231	207	215	208	205	210	199	2024	203	
METROPOL	RATIOS															
	OCUPACIÓN	2021	15%	18%	21%	21%	23%	23%	22%	14%	21%	23%	26%	20%	2021	20%
		2022	18%	25%	28%	26%	28%	28%	23%	18%	24%	25%	29%	24%	2022	25%
		2023	25%	29%	32%	26%	31%	32%	26%	20%	26%	29%	31%	25%	2023	28%
		2024	28%	31%	26%	35%	32%	30%	27%	21%	26%	32%	30%	25%	2024	29%
	ROTACIÓN	2021	1,2	1,4	1,8	1,7	1,9	1,9	1,7	0,9	1,8	1,9	2,0	1,5	2021	1,6
		2022	1,3	1,9	2,1	1,9	2,1	2,2	1,8	1,3	1,8	2,0	2,2	1,7	2022	1,9
		2023	1,8	2,1	2,4	1,9	2,2	2,4	2,0	1,4	2,1	2,3	2,3	1,8	2023	2,1
		2024	2,2	2,3	2,0	2,7	2,5	2,3	2,1	1,4	2,1	2,6	2,4	1,9	2024	2,2
	PERMANENCIA MEDIA	2021	192	182	169	173	174	177	182	226	163	176	174	188	2021	182
		2022	194	189	193	199	192	184	188	201	192	184	195	203	2022	193
		2023	194	198	196	196	202	188	188	204	179	182	190	196	2023	193
2024		185	198	193	189	187	186	185	211	176	177	184	191	2024	188	
INTERMEDIAL BUICÓN	RATIOS															
	OCUPACIÓN	2021	27%	24%	24%	26%	28%	26%	25%	22%	25%	26%	31%	34%	2021	26%
		2022	28%	28%	33%	35%	36%	38%	37%	30%	33%	40%	42%	43%	2022	35%
		2023	41%	41%	45%	41%	41%	45%	42%	36%	40%	46%	48%	47%	2023	43%
		2024	46%	43%	40%	42%	39%	39%	39%	34%	39%	43%	47%	44%	2024	41%
	ROTACIÓN	2021	1,2	1,1	1,1	1,2	1,2	1,1	1,1	1,0	1,1	1,2	1,4	1,5	2021	1,2
		2022	1,2	1,2	1,3	1,5	1,6	1,6	1,6	1,3	1,5	1,8	1,9	2,0	2022	1,5
		2023	1,8	1,8	1,8	1,6	1,7	1,9	1,8	1,5	1,7	1,7	1,4	1,9	2023	1,7
		2024	1,9	1,6	1,6	1,7	1,6	1,6	1,6	1,3	1,6	1,6	1,9	1,7	2024	1,6
	PERMANENCIA MEDIA	2021	336	322	325	315	321	329	319	320	321	318	325	315	2021	322
		2022	322	330	355	337	322	341	331	330	332	328	323	316	2022	331
		2023	324	334	352	360	343	336	342	344	340	393	496	352	2023	360
2024		357	377	366	358	350	358	365	376	360	380	367	361	2024	364	
VUELLE DEL SAMARÚ	RATIOS															
	OCUPACIÓN	2021	39%	38%	44%	46%	49%	50%	52%	52%	54%	54%	56%	55%	2021	49%
		2022	27%	29%	32%	30%	29%	28%	30%	31%	27%	31%	30%	37%	2022	30%
		2023	31%	37%	30%	32%	29%	31%	33%	29%	29%	33%	27%	26%	2023	31%
		2024	31%	35%	35%	32%	32%	33%	35%	35%	32%	33%	37%	44%	2024	35%
	ROTACIÓN	2021	1,0	1,0	1,3	1,3	1,5	1,6	1,6	1,7	1,7	1,7	1,6	1,7	2021	1,5
		2022	1,0	1,2	1,3	1,3	1,2	1,1	1,3	1,4	1,1	1,4	1,3	1,6	2022	1,3
		2023	1,4	1,6	1,4	1,5	1,4	1,5	1,7	1,5	1,4	1,6	1,3	1,2	2023	1,5
		2024	1,6	1,6	1,6	1,5	1,4	1,5	1,7	1,8	1,6	1,6	1,7	2,1	2024	1,6
	PERMANENCIA MEDIA	2021	549	543	496	498	462	447	457	438	452	460	498	474	2021	481
		2022	372	356	345	331	346	352	331	323	343	322	343	320	2022	340
		2023	320	327	309	308	303	298	280	277	299	296	306	305	2023	302
2024		284	311	326	307	321	321	295	284	300	292	313	294	2024	304	
SAN BERNARDO	RATIOS															
	OCUPACIÓN	2021	34%	32%	35%	34%	36%	34%	35%	26%	34%	35%	39%	41%	2021	35%
		2022	37%	40%	40%	39%	38%	40%	39%	32%	39%	40%	42%	45%	2022	39%
		2023	43%	41%	43%	40%	40%	42%	39%	33%	40%	41%	45%	46%	2023	41%
		2024	43%	43%	42%	41%	41%	40%	40%	32%	38%	42%	42%	45%	2024	41%
	ROTACIÓN	2021	1,9	1,9	2,1	2,0	2,2	2,2	2,1	1,6	2,1	2,2	2,4	2,4	2021	2,1
		2022	2,1	2,4	2,3	2,3	2,4	2,4	2,4	1,9	2,4	2,4	2,5	2,7	2022	2,3
		2023	2,5	2,6	2,7	2,4	2,6	2,8	2,5	2,0	2,5	2,6	2,8	2,8	2023	2,6
		2024	2,5	2,6	2,5	2,7	2,6	2,5	2,6	1,9	2,3	2,7	2,6	2,7	2024	2,5
	PERMANENCIA MEDIA	2021	262	246	243	242	240	227	241	244	228	233	236	242	2021	240
		2022	251	241	250	245	230	235	238	246	239	241	236	242	2022	241
		2023	250	230	228	238	225	220	225							