

**AYUDAS Y SUBVENCIONES.**

**RELACIÓN DE AYUDAS Y SUBVENCIONES CONCEDIDAS A LO LARGO DE CADA EJERCICIO**

- **AYUDAS**

A la Sociedad Municipal de Aparcamientos de Las Palmas de Gran Canaria, S.A. (SAGULPA) no le han concedido ayudas.

- **SUBVENCIONES**

Las subvenciones concedidas a SAGULPA son:

- **CIVITAS DESTINATIONS.** Proyecto CIVITAS DESTINATIONS lanzado oficialmente el 1 de septiembre de 2016 para demostrar y evaluar la eficacia de soluciones sostenibles innovadoras en seis ciudades turísticas con características diferentes pero compartiendo retos comunes: Madeira (Portugal), Las Palmas de Gran Canaria (España), La Valeta (Malta), Elba (Italia), Réthimno (Grecia) y Limassol (Chipre). Las soluciones abordarán los siguientes puntos:
  - Planificación sostenible de la movilidad urbana para residentes y visitantes.
  - Espacios públicos seguros, atractivos y accesibles.
  - Movilidad compartida e infraestructuras para el transporte sin emisiones.
  - Logística urbana limpia e inteligente en destinos turísticos.
  - Gestión de la movilidad y sensibilización para la movilidad sostenible.
  - Transporte público atractivo, limpio, accesible y eficiente.

El proyecto pretende mostrar cómo la movilidad sostenible estimula el crecimiento económico y la creación de empleo en las ciudades europeas con fuertes economías turísticas, al tiempo que proporciona entornos sostenibles tanto para visitantes como para residentes.

IMPORTE DE LA SUBVENCIÓN: 627.410,00 €uros desde 2016.

- **PROMOTUR TURISMO CANARIAS, S.A.** concede a SAGULPA, Subvención destinada a revitalizar, modernizar y apoyar la actividad turística de la Comunidad Autónoma de Canarias. Con ella se abordaran en 2021 tres líneas de actuación:
  - La creación de unos itinerarios ciclistas de alto valor cultural que puedan ser usados como herramienta de ocio, deportiva y como un reto para los turistas, canalizado mediante la red de infraestructura de carriles bici de la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria y el uso del sistema público de alquiler de bicicletas, "Sítycleta" y su app móvil.

- La creación de actividades comerciales, turísticas y de otra índole acorde a los diferentes perfiles de visitantes extranjeros que visitan la isla, mediante el conocimiento de su comportamiento, desplazamiento y consumo por medio de una herramienta de análisis tipo Big Data. De forma anonimizada, se dispondrá de información útil y real sobre los usuarios, sus movimientos y preferencias para convertirlos en información útil para las administraciones y empresas del sector turístico, y alianzas entre entidades públicas o público-privadas.
- La creación de una actividad interactiva, de juego participativo en la ciudad, por medio de la aplicación de alquiler de bicicletas públicas Sítycleta, sumado a la red de carriles bici que discurren por la ciudad, gamificando los destinos para influir, motivar y enriquecer la experiencia del viaje en el destino de Las Palmas de Gran Canaria, proponiendo juegos, retos o actividades que generen una vinculación emocional, distribución de flujo e incremento del gasto en el entorno urbano.

IMPORTE DE LA SUBVENCIÓN: 101.340,50 €uros