

ACUERDO DE COLABORACIÓN CLUB GUAWAY

En Las Palmas de Gran Canaria, a 1 de abril de 2021.

REUNIDOS

De una parte, D. Miguel Ángel Rodríguez Ramírez, mayor de edad, con DNI número 42.807.862-D, en calidad de Director Gerente y domicilio a estos efectos en la calle Arequipa, s/n-35008 Las Palmas de Gran Canaria.

De otra parte D. José Ricart Esteban, mayor de edad, con DNI número 42.871.276-N, en calidad de Director Gerente y domicilio a estos efectos en la calle León y Castillo número 270, segunda planta, código postal 35005, de Las Palmas de Gran Canaria.

COMPARECEN

El Primero, en nombre y representación de **GUAGUAS MUNICIPALES, S.A.**, con CIF número A35092683 y domicilio en el mismo señalado, cargo que ostenta en virtud de acuerdo adoptado ante el Notario de Las Palmas, D. José del Cerro Peñalver, como sustituto, por imposibilidad accidental de la Notario D^a María Clara Gómez-Morán Martínez, con fecha 23 de agosto de 2019 y número de protocolo 1080, como entidad titular de los derechos del **Club de Fidelización de Guaguas Municipales (Club Guaway)**.

El Segundo, en nombre y representación de **SOCIEDAD MUNICIPAL DE APARCAMIENTOS DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA, S.A. (SAGULPA)**, con CIF número A35345024 y domicilio en el mismo señalado, cargo que ostenta en virtud de acuerdo adoptado ante el Notario Enrique Rojas Martínez del Mármol, con fecha 5 de agosto de 2016 y número de protocolo 1368. En adelante, entidad colaboradora.

EXPONEN

I.- Que GUAGUAS MUNICIPALES, S.A. tiene constituido el **Club de Fidelización de Guaguas Municipales (en adelante, Club GW)** con el objetivo de motivar una actitud sostenible de los viajeros que apuestan por la movilidad urbana mediante el uso del transporte público en la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria.

La emisión de contaminantes, la congestión, los ruidos, la siniestralidad vial, la ocupación de espacio, el estrés, el impacto en el medio ambiente, entre otras muchas razones hacen del transporte público un medio ágil, eficiente y sostenible.

Por estas razones nace el Club GW en el que sus miembros cada vez que realizan un trayecto, son copartícipes en la reducción de estos impactos negativos en el medio ambiente gracias a la movilidad urbana sostenible.

II.- Que como parte del objetivo del Club GW, se procederá por éste a incentivar a los viajeros para que se desplacen en transporte público urbano, ofreciéndoles, tras realizar un número determinado de viajes, la posibilidad de obtener ventajas en forma de experiencias o descuentos mediante la participación en sorteos. Se acompaña folleto informativo del Club, donde viene definido su objeto y los objetivos pretendidos como Anexo I al presente contrato.

III.- Con tal objetivo, se hace necesario adoptar acuerdos de colaboración con entidades que ofrezcan dichas experiencias o ventajas/descuentos asociadas a su actividad.

IV.- Que la entidad colaboradora aquí compareciente se dedica a la gestión directa de aparcamientos, la construcción y promoción de aparcamientos para residentes, la gestión directa del servicio de retirada de vehículos de la vía pública en Las Palmas de Gran Canaria y la custodia de los mismos, la gestión directa del servicio de estacionamiento regulado de vehículos de tracción mecánica en las vías públicas de la ciudad y a la gestión de las bicicletas públicas de Las Palmas de Gran Canaria.

V.- Que estando, de este modo, interesada la referida entidad en participar en el Club GW mediante el ofrecimiento de experiencias o descuentos/ventajas asociados a sus productos/actividad, se articula el presente ACUERDO DE COLABORACIÓN con base en las siguientes:

ESTIPULACIONES

PRIMERA. - GUAGUAS MUNICIPALES, S.A. gestionará mediante su propia página web la adjudicación de los sorteos a viajeros a realizar en el marco del Club GW y se encargará de comunicar el resultado de los mismos al premiado y ponerlo en contacto con la empresa correspondiente colaboradora.

SEGUNDA. -La entidad colaboradora se compromete en virtud del presente acuerdo a ofrecer a los premiados que GUAGUAS MUNICIPALES, S.A. determine, una vez realizado el sorteo conforme a lo estipulado en la cláusula anterior, un abono de tipo anual al sistema de bicicleta pública (Sitycleta), por cada mes del año. Dicho servicio tiene una valoración anual de 480 euros más el IGIC correspondiente que será facturado a GUAGUAS MUNICIPALES, S.A. al finalizar cada año mientras siga vigente el convenio.

TERCERA. La entidad colaboradora, una vez sea informada de la experiencia/ descuento/ ventaja que debe ofrecer al premiado y aceptada la misma por éste, gestionará y tramitará su ejecución directamente con el beneficiario. Las condiciones en que deberá aceptarse y canjearse el premio serán detalladas por las entidades colaboradoras en el mismo Anexo II anteriormente señalado.

CUARTA. En compensación por dicha colaboración, "GUAGUAS MUNICIPALES, S.A." se compromete a incluir la identidad visual (su marca o logo) de la entidad colaboradora en los siguientes eventos y espacios:

1.- Mientras continúe vigente el presente acuerdo de colaboración, Guaguas Municipales, S.A incorporará la identidad visual de la entidad colaboradora en su página web, en el espacio destinado a entidades colaboradoras e igualmente en el espacio destinado al Club GW y al producto/experiencia durante su promoción.

2. Asimismo, se incorporará la identidad visual de la marca y sus productos/servicios a las redes sociales al inicio de la colaboración, en el momento previo al sorteo y en la entrega del premio; a través de mensajes SMS o correos electrónicos que se enviarán a modo de recordatorio de la participación en el sorteo; y mediante la presencia de la marca y sus productos o experiencias en el catálogo virtual que estará a disposición de los partícipes del Club GW.

En ese sentido, GUAGUAS deberá emitir una factura al finalizar cada año a SAGULPA por la valoración de los servicios de publicidad prestados en éste convenio y que están valorados en 480 euros anuales más el IGIC correspondiente.

QUINTA. – Para el uso de la referida identidad visual en los espacios y eventos señalados en la cláusula anterior, la entidad colaboradora cede en este momento a GUAGUAS MUNICIPALES, S.A. el referido uso de la marca y el logo asociada a la misma a los efectos señalados y ello durante todo el tiempo que mantenga su vigencia el presente acuerdo. Dicho logo o marca deberá en tal sentido ser puesto a disposición de GUAGUAS MUNICIPALES, S.A. en el formato que ésta le requiera.

SEXTA. – Se establece expresamente que el periodo de duración del presente acuerdo de colaboración queda condicionado a la efectiva ejecución y adjudicación de las experiencias/descuentos o ventajas ofrecidas por la entidad colaboradora y detallada en Anexo II al presente. Transcurrido dicho plazo las obligaciones pactadas en el presente acuerdo quedarán sin efecto.

SÉPTIMA. En el caso de los servicios que se prestan ambas empresas, descritos con anterioridad, el pago de los mismos se realizará mediante la elaboración de un documento de compensación aceptado por ambas partes que liquide los saldos deudores con carácter anual entre ambas empresas.

OCTAVA. – Serán causa de resolución del presente acuerdo de colaboración las siguientes:

- El incumplimiento por cualquiera de las partes de las obligaciones que asume en virtud del presente acuerdo.
- El transcurso del plazo de duración establecido en la cláusula SEXTA del presente contrato, vinculado a la realización o ejecución de todas las experiencias/descuentos o ventajas ofrecidas por la entidad colaboradora y señaladas en el Anexo II.
- La disolución o extinción del Club de Fidelización de Clientes (Club Guaway), si ésta se produjera con anterioridad al transcurso del plazo señalado en el punto anterior.

NOVENA. – Para cualquier cuestión relacionada con el presente contrato, se señalan a efectos de notificaciones los domicilios señalados en el encabezado.



DECIMA. – Las partes aquí comparecientes acuerdan, con renuncia expresa al fuero, someterse a los Juzgados y Tribunales de Las Palmas de Gran Canaria para cualquier conflicto que surgiere en relación a la interpretación del presente acuerdo.

Todo lo cual suscriben, por duplicado ejemplar y en el lugar y fecha señalados en el encabezado.

GUAGUAS MUNICIPALES, S.A.

SAGULPA

Miguel Ángel Rodríguez Ramírez
Director General

José Ricart Esteban
Director-Gerente

1/

¿Qué es el Club GW?

PLAN DE COLABORACIÓN

¿Qué es el Club GW?

Es el **Club de Fidelización de Guaguas Municipales** que tiene como finalidad motivar la **actitud sostenible** de los viajeros que apuestan por la movilidad urbana gracias al uso del transporte público en la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria.

La emisión de contaminantes, la congestión, los ruidos, la siniestralidad vial, la ocupación de espacio, el estrés, el impacto en el medio ambiente, entre otras **muchas razones** hacen del transporte público un medio **ágil, eficiente y sostenible**.

Por estas y más **razones** nace el Club GW en el que sus miembros cada vez que realizan un trayecto, son **copartícipes** en la reducción de estos impactos negativos en el medio ambiente gracias a la **movilidad urbana sostenible**.

2/

**¿Cómo puedo
participar
en GW?**

¿Cómo puedo participar en GW?

Cada viajero se sumará a dos razones (como máximo) y podrá participar en cada sorteo u otros incentivos cuando acumule 100 trayectos (💛 CoRazones).

» Razón | Menos contaminación

Por tanto, lograrás más aire limpio

Un pasajero pasaría de emitir 156 gramos de CO2 por kilómetro recorrido en su vehículo a 12,7 gramos de CO2 por kilómetro recorrido si se desplaza en guagua. Fuente: [Agencia Europea del Medio Ambiente](#).

» Razón | Menos colapso

Por tanto, lograrás menos ruido

La Organización Mundial de la Salud (OMS) clasifica el ruido del tráfico como el segundo factor medioambiental más perjudicial en Europa, detrás solo de la contaminación atmosférica. Fuente: [European Environment Agency](#).

¿Cómo puedo participar en GW?

» Razón | Menos conglomeración

Por tanto, lograrás más limpieza

8 millones de toneladas de basura al año llegan a los mares y océanos (equivalente al peso de 800 Torre Eiffel, para cubrir 34 veces la isla de Manhattan o el peso de 14.285 aviones Airbus A380). Fuente: [Plásticos en los océanos: datos, comparativas e impactos Greenpeace España](#).

» Razón | Menos estrés

Por tanto, mejor estado de salud

Buscar aparcamiento, los atascos, el ruido, etc; genera estrés y repercute en la salud a través de la ansiedad, alteración del sueño o desregulación del apetito.

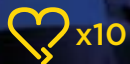
Según un estudio de la Sociedad Española para el Estudio de la Ansiedad y el Estrés (SEAS) los síntomas que afectan a los españoles son la irritabilidad (46,8%), la ansiedad (39,5%), el insomnio (38,0%) como el aumento de peso (22,5%). Fuente: [Cinfa Salud](#).

Razón | ¿Menos contaminación?

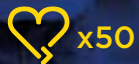


Por tanto, lograrás un aire más limpio.

Un pasajero pasaría de emitir 156 gramos de CO2 por kilómetro recorrido en su vehículo a 12,7 gramos de CO2 por kilómetro recorrido si utiliza la guagua.
Fuente: Agencia Europea del Medio Ambiente.



Regalo de bienvenida



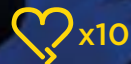
Sorteo de experiencias en la Naturaleza, senderismo, parapente.

Razón | ¿Menos colapso?



Por tanto, lograrás menos ruido.

La Organización Mundial de la Salud (OMS) clasifica el ruido del tráfico como el segundo factor medioambiental más perjudicial en Europa, detrás solo de la contaminación atmosférica.



Regalo de bienvenida



Sorteo de entradas a conciertos, teatros, espectáculos.

Razón | ¿Menos conglomeración?



Por tanto, más limpieza.

8 millones de toneladas de basura al año llegan a los mares y océanos.
Fuente: Plásticos en los océanos: datos, comparativas e impactos: Greenpeace España.



Regalo de bienvenida



Sorteo de experiencias en el mar, kayak, buceo, paseos marítimos.

Razón | ¿Menos estrés?



Por tanto, mejor estado de salud.

Buscar aparcamiento, los atascos, el ruido, etc; genera estrés y repercute en la salud a través de la ansiedad, alteración del sueño o desregulación del apetito.
Fuente: Sociedad Española para el Estudio de la Ansiedad y el Estrés (SEAS).



Regalo de bienvenida



Sorteo de experiencias gastronómicas, spas, yoga.

3/

¿Por qué
debes
formar parte
de GW?



¿Por qué debes formar parte de GW?

Imagen
Reputación
Notoriedad
Responsabilidad
Repercusión
Compromiso social

- » Porque contribuyes, de manera indirecta, en un beneficio social y medioambiental.
- » Porque participas en una iniciativa de valores en conjunto a otras empresas de prestigio en Canarias.
- » Porque colaboras en un bien común, y que sin el apoyo empresarial privado sería imposible de llevar a cabo.
- » Porque construyes una reputación corporativa mostrando a la sociedad tu compromiso social y medioambiental.
- » Porque generas experiencias positivas a diferentes tipos de público (demográficos, psicográficos, etc) creando emociones y vínculos afectivos.
- » Porque mejoras la imagen y notoriedad de tu marca haciéndola socialmente responsable.



Otros beneficios

- » Porque los usuarios que se benefician de la experiencia y/o producto, podrán repetir y/o ser prescriptores de la misma. La empresa ganará potenciales clientes y fidelización.
- » Porque lograrás repercusión de su marca y actividad a través de los canales propios de Guaguas Municipales* o de terceros.
- » Guaguas Municipales* está muy presente en los medios de comunicación convencionales tanto locales como autonómicos. Además realiza campañas publicitarias en medios ATL (radio, televisión, prensa, exteriores (mupi, vallas, rotulación de guaguas) como acciones BTL (*street marketing*).

Imagen
Reputación
Notoriedad
Responsabilidad
Repercusión
Compromiso social



*Guaguas Municipales en cifras

Comunidad en redes sociales



13.500 seguidores



13.700 seguidores



1.305 seguidores

Sitio web guaguas.com



5.822.631 páginas vistas



4.290.775 usuarios únicos



31.931 contactos para el envío de *mailings*



Durante el año 2018 se superó la barrera de los **3,5 millones de viajeros registrados**



De enero a junio de 2019 se han desplazado **18.919.671 viajeros**



La app 'GuaguasLPA' cuenta con **65.000 usuarios activos**

4/

**¿Dónde se
mostrará tu
marca?**

¿Dónde se mostrará tu marca?

Tu **identidad visual** aparecerá en los siguientes espacios:

Presentación del Club GW Sitio web guaguas.com

- » *Photocall* de presentación del Club durante la rueda de prensa.
- » Dossier informativo para los medios de comunicación.
- » Proyección de la identidad visual en 2 pantallas ubicadas en la escenografía.
- » Invitación para la presentación -lugar preferente- de 2 dos representantes de la empresa.
- » Mención pública como colaborador en el acto de presentación.
- » Foto de los participantes en la nota de prensa.
- » Repercusión en medios de dicha presentación.
- » En el espacio destinado a las empresas colaboradoras (solo identidad visual).
- » En el espacio destinado al producto/experiencia durante su promoción.

¿Dónde se mostrará tu marca?

Tu **identidad visual** aparecerá en los siguientes espacios:

Redes Sociales de Guaguas Municipales

- » Mención de la marca y producto/servicio en:
 - Inicio de la colaboración.
 - Previo al sorteo o promoción.
 - Entrega del premio.

Mensajes

- » Envío de SMS, correo electrónico o mensajes *push* a través de la *app* (cuando esté activa) recordando la participación en el sorteo.

Catálogo virtual

- » Presencia de la marca y sus productos y/o experiencias respectivas.

Aniversario Club GW

- » Entrega de distinción por su colaboración.

5/

**¿Qué te
pedimos a
cambio?**



¿Qué te pedimos a cambio?

4 experiencias (gratuitas) anuales

Estas serán sorteadas entre los usuarios que previamente han apostado por una razón, y acumulan el valor de trayectos que se solicitan para su participación.

La empresa será la que, una vez reciba la confirmación y aceptación del premio por parte del vencedor, tramite y gestione la experiencia.

La empresa tendrá que aceptar unas normas de compromiso para la gestión de estos premios así como del buen funcionamiento de los mismos.

Catálogo virtual

Paquete de 50 experiencias con un % atractivo con un periodo de tiempo de descarga concreto.

Guaguas Municipales se compromete a gestionar los resultados de cada sorteo, comunicarlo al premiado y ponerlo en contacto con la empresa.

Contacto

Correo electrónico | clubgw@guaguas.com
Teléfono | 928 305 800

Dirección: C/Arequipa S/N. 35008 - Las Palmas de Gran Canaria.

ANEXO II

Sagulpa se compromete a colaborar con 12 bonos mensuales de la Sitycleta para los sorteos que se realizan en el club GuaWay.

El abono mensual tiene las siguientes características:

- Los primeros 30 minutos de cada préstamo son gratis.
- 0,50 € / cada 30 minutos adicionales hasta 2 h en cada alquiler.
- 0,75 € / cada 30 minutos adicionales en caso de exceder las 2 h de alquiler.