

## **CONVENIO ANUAL DE PATROCINIO CON CONTRAPRESTACIÓN PUBLICITARIA, A SUSCRIBIR ENTRE PROMOCIÓN DE LA CIUDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA, S.A. Y SOCIEDAD MUNICIPAL DE APARCAMIENTOS DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA, S.A (SAGULPA)**

**DE UNA PARTE**, Don Agustín Díaz Rodríguez, en calidad de Gerente de Sociedad de Promoción de Las Palmas de Gran Canaria, según consta en la escritura otorgada ante el Notario del Ilustre Colegio de Las Islas Canarias, Don José del Cerro Peñalver, el 2 de febrero de 2021, con número 222 de Protocolo, escrituras que se hallan debidamente inscritas en el Registro Mercantil de Las Palmas, de fecha 4 de Febrero del 2021, documento 1/2021/1.137.0, asiento 246/564, tomo 2247, libro 0, folio 91, hoja GC-590, Inscripción 60, con domicilio a efectos de notificaciones en la calle Escritor Benito Pérez Galdós, 4, 35002 de Las Palmas de Gran Canaria, en adelante **PROMOCION**

**DE OTRA PARTE**, Don José Ricart Esteban, mayor de edad, con D.N.I. 42871276-N, director gerente de Sociedad Municipal de Aparcamientos de Las Palmas de Gran Canaria, S.A, (SAGULPA) CIF A-35345024, según resulta de la escritura otorgada ante el notario del Ilustre Colegio de Las Islas Canarias Don Enrique Rojas Martínez del Mármol, el 5 de agosto del 2016, número 1368 de Protocolo, e inscrita en el Registro Mercantil el 29 de agosto del 2016, Documento 1/2016/7.303,0 bajo el asiento 225/262, tomo 2020, libro 0, folio 124, hoja GC-8925, inscripción 53ª, con domicilio, a estos efectos en la calle Alcalde José Ramírez Bethencourt, nº 33, CP 35004 Las Palmas de Gran Canaria.

### **EXPOSICIÓN DE MOTIVOS**

Teniendo ambos en la calidad que ostentan, la intención de contribuir al desarrollo de distintos proyectos de gran interés para la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria.: Festival Internacional de Teatro, Música y Danza (Temudas); Festival Cero; Don Juan Tenorio; Womad, Carnaval, Festival Internacional de Cine, Fiestas Fundacionales y Cabalgata de Reyes; Promoción de la Ciudad de Las Palmas de Gran Canaria, S.A., y Sagulpa suscriben el presente convenio de patrocinio con contraprestación publicitaria, con el fin de favorecer el mayor alcance social de dichas celebraciones, en su propósito de animar a participar a través de propuestas lúdicas y de ocio a todos los ciudadanos, de acuerdo con las siguientes

### **ESTIPULACIONES**

#### **PRIMERA**

Es objeto del presente convenio la colaboración en la financiación del Festival Internacional de Teatro, Música y Danza (Temudas); Festival Cero; Fiestas Fundacionales, Don Juan Tenorio; Carnaval de Las Palmas de Gran Canaria, Festival Internacional de Cine y Cabalgata de Reyes.

## SEGUNDA

Promoción de la Ciudad de Las Palmas de Gran Canaria, S. A. organizará los diferentes eventos de acuerdo con el Programa de Actos que dicha sociedad establezca y apruebe.

Promoción de la Ciudad de Las Palmas de Gran Canaria, S.A., en el caso de que alguno de los eventos de referencia, no puedan llevarse, se reserva el derecho de modificar dichas fechas o trasladarlo a posteriores ediciones.

## TERCERA

Promoción se compromete a llevar a cabo las contraprestaciones que se detallan a continuación para cada uno de los siguientes eventos:

### Eventos:

- **FESTIVAL INTERNACIONAL DE TEATRO, MUSICA, Y DANZA, TEMUDAS 2022:** Vigésimo sexta edición de un festival que se convierte en punto de encuentro con diferentes disciplinas artísticas en la calle en la primera quincena de septiembre.
- **FESTIVAL CERO 2022:** Las Palmas de Gran Canaria acoge música en directo con reconocidos grupos y solistas del pop, el rock y la música *indie* en España en el mes de octubre
- **DON JUAN TENORIO 2022.** 31 de octubre.
- **WOMAD 2022.** En el mes de noviembre.
- **CABALGATA DE REYES.** Enero 2023
- **CARNAVAL 2023:** La celebración más multitudinaria de **Las Palmas de Gran Canaria**, declarada en marzo de 2017 **Fiesta de Interés Turístico Nacional.**
- **FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE 2023.**
- **FIESTAS FUNDACIONALES 2023:** siendo la noche de San Juan el acto principal.

### **Contraprestaciones llevadas a cabo por Promoción:**

- Presencia de marca en toda la papelería y cartelería que se genere de cada evento.
- Presencia de marca en la publicidad exterior que se realice, dependiendo de cada evento (Tótem, estandartes de farola, lonas...).
- Imagen de la marca en exclusiva en una de las caras de un mínimo de 15 de estandartes de farola de los eventos que lo lleven.
- Página de publicidad de la marca en los programas de mano (Festival Internacional de Cine).
- Imagen de la marca en exclusiva, en una de las caras del tótem triangular del Temudas en la calle Obispo Codina.
- Producción de dicha lona.
- Spot de la marca en todos los actos que dispongan de pantalla (Temudas, Festival Cero, Don Juan Tenorio, Festival Internacional de Cine, Carnaval, Fiestas Fundacionales).
- Presencia de marca en la web.
- Envío de fotonoticia por parte de promoción para comunicar la estación de la Sitycleta en alguno de los eventos.
- Desarrollo de marca / córner de la sitycleta, sityneta, Lpapark en el recinto de los eventos o acción BTL que estimen oportuna (**recomendamos el Festival Cero**).
- Participación en la Cabalgata Infantil del día de Reyes, con 15 sitycletas con imagen propia de Sagulpa.

Las anteriores contraprestaciones que se lleven a cabo para cada uno de los eventos, están valoradas económicamente en CUARENTA MIL EUROS (**40.000 €**), quedando desglosados de la siguiente manera:

- Festival de Teatro, Música y Danza, Temudas 2022 .....	6.000 €
- Festival Cero 2022 .....	7.500 €
- Don Juan Tenorio 2022 .....	1.500 €
- Womad 2022 .....	4.000 €
- Carnaval 2023 .....	8.000 €
- Festival de Cine 2023 .....	4.000 €
- Fiestas Fundaciones 2023 .....	2.000 €
- Participación de sitycleta en la Cabalgata Infantil día de Reyes .....	7.000 €



## CUARTA

En base a las estipulaciones anteriores, la Sociedad Municipal de Aparcamiento de Las Palmas de Gran Canaria, S.A. (Sagulpa) igualmente será la encargada de llevar a cabo las siguientes:

### Contraprestaciones:

- 25 tarjetas en el aparcamiento válidas para Vegueta, Elder y El Rincón para el personal de promoción, durante un **18 días** para el Festival de Teatro, Música y Danza, Temudas 2022 ..... 2.500 €
- 20 tarjetas en el aparcamiento de El Rincón para el personal de promoción, durante **7 días** para el Festival Cero 2022 ..... 600 €
- 10 tarjetas en el aparcamiento Mercado Vegueta para el personal de promoción, durante 3 días para el evento Don Juan Tenorio 2022 ..... 3.180 €
- 10 tarjetas en el aparcamiento Elder para el personal trabajador, durante 4 días para el evento WOMAD 2022 ..... 2.952 €
- 60 tarjetas en el aparcamiento Elder para el personal de promoción, durante 1 mes y medio para el evento CARNAVAL 2023 ..... 9.212 €
- 20 tarjetas en el aparcamiento Elder para el personal de promoción, durante 10 días para el Festival de Cine 2023 ..... 900 €
- 25 tarjetas en el aparcamiento Elder y Mercado de Vegueta para el personal de promoción, durante 10 días para las Fiestas Fundacionales durante el mes de junio de 2023 ..... 922,50 €
- 10 tarjetas genéricas con valor anual ..... 12.573,50 €
- 15 sitycletas para cabalgata infantil de Reyes Magos ..... 1.160 €
- Sesión de espacio publicitario gratuito, en la sitycleta para la realización de dos campañas anuales a producir por Promoción de la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria.....6.000 €

Las anteriores contraprestaciones que se lleven a cabo para cada uno de los eventos, están valoradas económicamente en CUARENTA MIL EUROS (**40.000 €**).

Promoción de la Ciudad de Las Palmas de Gran Canaria, S.A se reserva el derecho de solicitar las tarjetas de parking necesarias a la Sociedad Sagulpa en función de las necesidades que cada evento vaya requiriendo para ello.

\*Excepcionalmente y a petición de la Sociedad de Promoción de la Ciudad de Las Palmas de Gran Canaria, S.A., se podrán conceder por parte de Sagulpa algunas tarjetas más de parking de las estipuladas anteriormente siempre y cuando ambas sociedades lo consideren necesario para poder realizar el buen funcionamiento de los eventos programados.

#### QUINTA

Las partes acuerdan que, si por cualquier circunstancia Promoción de la Ciudad de Las Palmas de Gran Canaria, S.A., no llevara a cabo algunos de los eventos objeto del presente convenio, Sagulpa no vendrá obligada a prestar el servicio, conforme lo establecido en la cláusula cuarta.

#### SEXTA

Los datos personales de contacto (nombres, firmas, DNI, etc.) facilitados en el presente convenio, así como los que pudieran facilitarse durante la vigencia del mismo, serán tratados por las partes con la única finalidad de gestionar el convenio firmado, pudiendo ser mantenidos durante el tiempo necesario para el cumplimiento de tal finalidad. Así mismo, dichos datos no serán comunicados ni puestos a disposición de terceros a salvo de que así fueran requeridos por las Autoridades y/o por exigencia legal.

#### SEPTIMA

El convenio de Patrocinio tiene la consideración de privado y quedará regulado en la Ley 34/1988, de 11 de noviembre, General de Publicidad, por ello el art 22 lo define como" *Aquel contrato por el que el patrocinado, a cambio de una ayuda económica para la realización de su actividad deportiva, benéfica, cultural, científica o de otra índole, se compromete a colaborar en la publicidad del patrocinador*"

En todo lo que concierne a la confidencialidad de lo acordado en las anteriores estipulaciones, ambas partes se verán sometidas a lo que se contempla en el Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) que deroga la Directiva 95/46 CE.

## OCTAVA

Ambas partes se comprometen a no realizar ninguna acción que fuera ilegal bajo cualquier ley aplicable o que diera lugar a sanciones si fuera emprendida por ella misma o por la contraparte y, sin perjuicio de la generalidad de lo anterior, las partes deberán, en todo momento, cumplir con las leyes de prevención de la corrupción, tanto en el ámbito público como privado, aplicables (incluyendo, entre otras cuestiones, a abstenerse de realizar tratos favorables y obsequios a todo tipo de funcionarios públicos). A estos efectos, Ambas partes velarán porque las empresas con las que pudiera producirse una ulterior contratación en relación con este convenio se atengan a las reglas antes enunciadas.

Para cualquier cuestión litigiosa que pudiera surgir en la aplicación e interpretación de este documento ambas partes se someten a la jurisdicción de los tribunales de Las Palmas de Gran Canaria, con renuncia expresa a cualquier otro fuero que pudiera corresponderles.

De conformidad con lo anteriormente expuesto, firman el presente convenio por triplicado ejemplar en Las Palmas de Gran Canaria a 1 de septiembre de 2022.

Promoción de la Ciudad de  
Las Palmas de Gran Canaria, S.A.



Fdo.: Agustín Díaz Rodríguez



Fdo.: José Ricart Esteban